

Live Seminare und Meetings im Internet –  
(nicht nur) ein Mittel gegen den Reisekosten-Stopp



Dr. Wolfram Peters

Geschäftsführer LIVEPLACE GmbH, Köln

# Der Virtual Classroom (VC) von Centra

**Saba Centra 7 - Test Citibank (LNP751796)**

Hand Ja Nein Lachen Applaudieren Hinausgehen Textchat Feedback Audio Ganzer Bildschirm

**Audio-Steuerelemente**

**Teilnehmer**

Julia Probst

**Agenda**

- Agenda
  - Präsentation\_CorpCom\_vM\_V5.ppt
    - LiveMeeting Training
    - Was ist LiveMeeting?
    - Funktionsweise des Tools
    - Beispiel LiveMeeting
    - Zeitlicher Ablauf
    - Zielgruppen
    - Nächste Schritte für Interessierte...
    - Wie geht es weiter?
    - Kopie von Whiteboard

**Mit Saba Centra arbeiten**

**Sprechen und zuhören** | **Andere einladen** | **Präsentation importieren** | **Anmeldung gemeinsamer Nutzung**

**Voice Over Internet (VoIP)**

Wenn Sie VoIP als Audiokomponente der Veranstaltung verwenden, benötigen Sie zum Zuhören Lautsprecher oder zum Sprechen ein an den Computer angeschlossenes Mikrofon.

- Wählen Sie zum Testen der Audiokomponente im Menü **Werkzeuge** die Option **Audio-Assistent**.
- Bevor Sie sprechen können, muss Ihnen von einem Moderator ein Mikrofon übergeben werden.
- Heben Sie die Hand, wenn Sie ein Mikrofon anfordern möchten.
- Halten Sie beim Sprechen die Taste **Strg** oder **F12** auf Ihrer Tastatur gedrückt. (**Option** oder **Anführungszeichen links**) auf dem Macintosh)

**Telefonkonferenzschaltungen**

Wenn Sie eine Konferenzschaltung als Audiokomponente der Veranstaltung verwenden, können die Telefonnummer Zugriffs-codes während der Sitzung angezeigt werden.

- Wählen Sie im Menü **Werkzeuge** die Option **Audio-Assistent**.

**QuickInfos**

**Sprechen**  
Wenn Sie während einer Veranstaltung sprechen möchten, drücken und halten Sie die Taste **[Strg]**.

**Audio einstellen**  
Mithilfe des Schiebereglers neben dem Symbol können Sie während einer Veranstaltung die Audioeinstellungen anpassen.

**Fragen stellen**  
Mit der Schaltfläche **Hand** signalisieren, dass Sie Fragen haben.

Angehalten 0:00:00 Vor der Sitzung Es spricht: Netzwerk: [Signalstärke]



# Warum VC-Systeme für Bildungsanbieter?

- **Veränderte Kundenbedürfnisse:**
  - Geringere Bereitschaft zu reisen (Budgets etc.)
  - Geringerer Bedarf an mehrtägigen Präsenz-Seminaren
  - Integration von Qualifizierung in Arbeitsprozesse
- Größere didaktische Angebotsvielfalt
- Flexibilisierung und Modularisierung der Angebote
- Effizientere Abstimmung mit ext. Dozenten und Partnern
- Kostengünstige Kundengewinnung und -bindung über Webinars



# Grenzen des Einsatzes von VC-Systemen

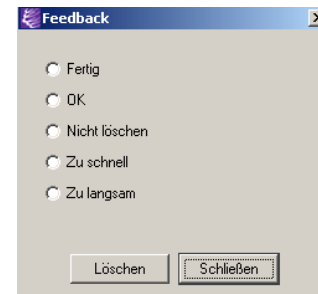
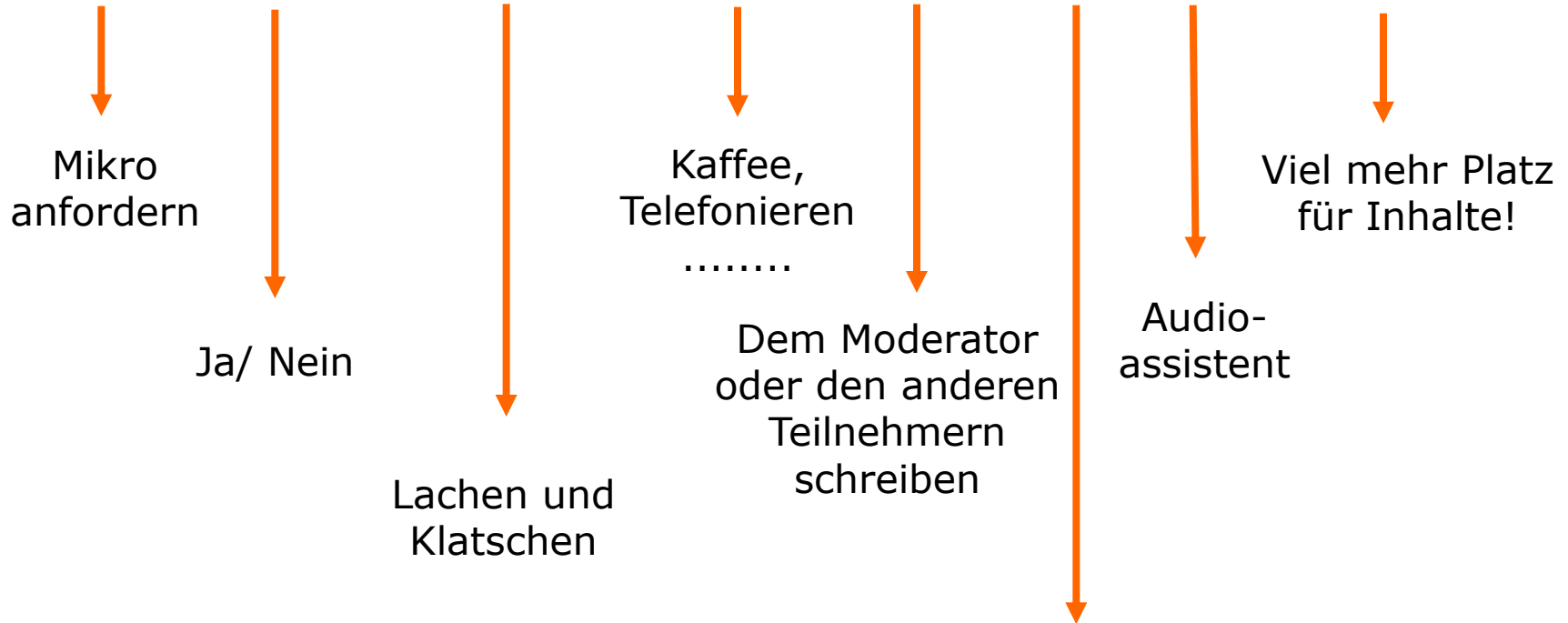
- Veranstaltungen > 2 Stunden
- Verhaltenstrainings
- IT-Anwendertrainings mit starkem Übungsanteil
- Gruppengrößen > 10-15 (Ausnahme: Webinars)
- Geringe Gruppendynamik



# Erfolgskritische Faktoren für VC-Systeme

- Stabilität und Funktionsbreite des Produktes
- Vollständige Voice-Over-IP-Integration
- Großunternehmen: Einbindung in IT-Konfiguration
- Trainerqualifikation: Methodik, Stimme, Medien
- Intuitive Programmoberfläche

# Was die Teilnehmer können sollten.....





## Empfehlungen für die Herangehensweise

- Marktrecherche und Vorauswahl von Anbietern
- Individuelle Online-Sessions zum Kennenlernen
- Definierte Pilotprojekte inkl. Trainer-Qualifikation
- Flexible, „mitwachsende“ Lizenzformen vereinbaren
- Erstmalige Einführung mit relevanten Inhalten